



FOURNISSEURS

ENTREPRISE

Nom entreprise : Frigo Magic

Chiffre d'Affaires (2019) : /

Effectif (2019) : 5

Pays (siège social) : France

Site internet :
<https://www.frigomagic.com>

Contact :
 31 Rue Maréchal Joffre
 Rennes
contact@frigomagic.fr



FRIGO MAGIC, la réponse à « Qu'est-ce que l'on mange ce soir ? »

CONTEXTE

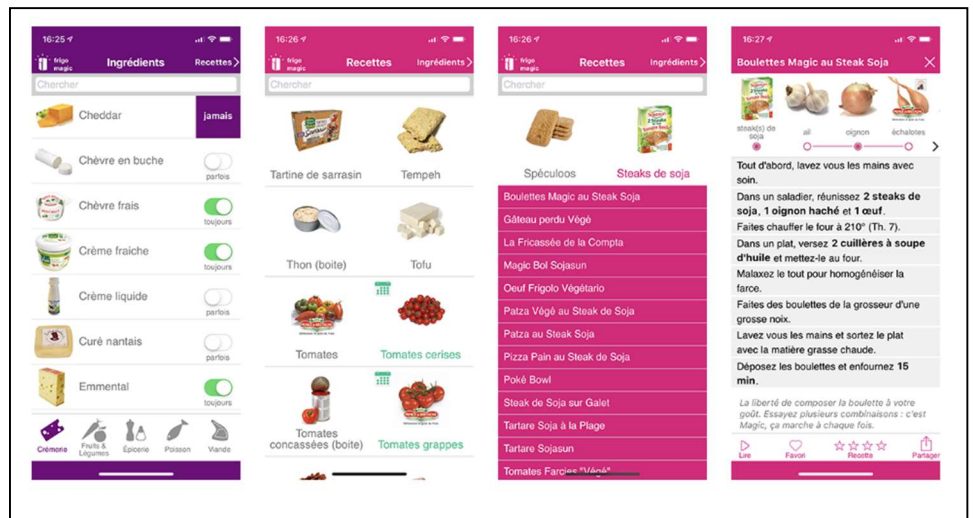
Chaque année, la France gaspille près de 10 millions de tonnes de produits alimentaires. Selon les derniers chiffres de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), le gaspillage alimentaire des foyers français représente 30 kg par an et par habitant. De plus, 7 kg de ce gaspillage concerne des aliments encore emballés.

Ce gaspillage a également un coût pour les ménages : entre 100 et 160€ par an et par personne, soit l'équivalent de 12 à 20 milliards d'euros par an en France.

Cependant, la France est le pays européen leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Par exemple, l'application FRIGO MAGIC lancée par Christophe Boisselier et Sébastien Burel en 2015 a pour objectif de limiter le gaspillage alimentaire en sublimant les restes des frigos des Français.

OBJECTIF(S)

- Limiter le gaspillage alimentaire dans les ménages
- Créer une plateforme pour apprendre à cuisiner en économisant de l'argent.
- Permettre à l'utilisateur de la plateforme de cuisiner des plats toujours différents tout en utilisant des produits du quotidien.



DÉMARCHE

Les deux fondateurs ont allié leurs savoir-faire pour créer l'application FRIGO MAGIC: Christophe Boisselier et un sommelier restaurateur et Sébastien Burel est ingénieur informaticien.

En ce qui concerne les outils de l'application FRIGO MAGIC : Une fois l'application installée, l'utilisateur rentre les aliments qu'il a dans son frigo selon la fréquence (toujours, parfois ou jamais) de sa possession. Il peut indiquer s'il suit un régime particulier (végan, végétarien, sans gluten ou sans lactose). Il peut ensuite avoir accès à des recettes contenant les aliments « toujours » et celui-ci peut faire évoluer la recette en ajoutant des aliments « parfois ». Christophe Boisselier est celui qui conçoit toutes les recettes de FRIGO MAGIC. Aujourd'hui, l'application compte près de 2000 bases qui se déclinent en 2 millions de recettes suivant les ingrédients utilisés. Toutes les recettes sont réalisables en 30 minutes. Les fondateurs envisagent d'intégrer d'autres services comme des liens vers les sites d'achats en ligne, des listes en amont pour faire ses courses, etc.

SUITE DE LA DÉMARCHE

Pour en savoir plus

<https://web.babbler.fr/newsroom/frigo-magic/>

<http://www.alloweb.org/annuaire-startups/annuaire-start-ups/frigo-magic/>

En ce qui concerne l'exploitation des données : Aujourd'hui FRIGO MAGIC a signé avec six partenaires dont Triballat, les Poulets de Janzé ou encore La Trinitaine pour un service de placement de produit.

La start-up propose aux entreprises de l'agroalimentaire d'illustrer les produits cités dans les recettes par les packshots de leurs gammes. En s'associant dès le départ avec Triballat (marques Sojasun, Vrai, Petit Breton, etc.), les créateurs ont étudié précisément les besoins de cette marque de l'agroalimentaire. Ils ont également pu accéder aux services des équipes marketing de la société et à d'autres ressources pour se développer.

Les placements de produits sont un créneau que Christophe et Sébastien vont continuer à développer, même si l'axe dans lequel ils voient le plus de potentiel reste l'utilisation de la data collectée dans l'application. En effet, Frigo Magic permet de connaître les modes de consommation des produits par les consommateurs ainsi que leurs associations préférées, données très utiles par exemple pour développer de nouveaux produits alimentaires.

En ce qui concerne la communication sur la démarche : Les deux fondateurs sont Rennais. Ils ont commencé à communiquer sur l'application lors d'une conférence TEDxRENNES. Présente sur la plateforme Grennweg, FRIGO MAGIC a récolté en 2016 4000 euros de fonds pour financer des vidéos humoristiques pour faire connaître l'application. Une levée de fonds plus récente a été faite et elle a permis de récolter 100 000 euros. Celle-ci permettra de renforcer l'équipe de FRIGO MAGIC.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Lutte contre le gaspillage en répondant à une problématique universelle des « restes dans le frigo ».
- Gratuité de l'application, disponible sur tous les stores.
- Facilité des recettes proposées.
- Partenariats avec des marques de l'industrie agroalimentaire.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Partage de connaissances des 2 fondateurs.• Levée de fonds de 100 000 euros en 2017 auprès de plusieurs investisseurs.	<ul style="list-style-type: none">• Réduction du gaspillage alimentaire des ménages.• Sensibilisation des industriels et des consommateurs au gaspillage alimentaire.

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

