

# TRANSFORMATEURS

## Légumiz, le média de la culture végétale par Bonduelle

2019



### CONTEXTE

D'après une étude IFOP de juin 2017, la moitié des Français souhaite augmenter la part de végétal dans leur alimentation. Cette prise de conscience, qui continue de faire de plus en plus d'adeptes, a conduit **BONDUELLE**, entreprise française spécialisée dans la transformation industrielle de légumes, à lancer Légumiz, un magazine digital dédié à la culture végétale.

### OBJECTIF

- > Changer les comportements des français en faveur d'une alimentation végétale de qualité et accessible à tous
- > Impliquer directement les internautes et les engager sur la thématique du végétal
- > Redynamiser la catégorie des légumes prêts à l'emploi

### DÉMARCHE

En 2017, à l'occasion des 70 ans de sa marque, **BONDUELLE** a communiqué sur son engagement dans le végétal et sa relation durable avec le monde agricole. Les comportements alimentaires changent, avec de nouvelles tendances de consommation qui prônent une alimentation végétale : flexitariennes, végétariennes, végétaliennes. Cette nouvelle approche de l'alimentation a été imaginée et déployée par M&C Saatchi Little Stories pour **BONDUELLE** via le développement d'un magazine digital, Légumiz. L'agence supervise la création graphique et assure la production et la publication de l'ensemble des contenus.

Lancé sur un format intégralement réseaux sociaux - Facebook et Instagram -, Légumiz a pour ambition de changer les comportements des français en faveur d'une alimentation végétale de qualité et accessible à tous.

Ce magazine digital s'articule autour de sept rubriques : le jour green, le calendrier des légumes, veggie news, légu-mercredi, la recette du weekend, aujourd'hui c'est permis et la déclinaison. Légumiz propose également aux internautes des quiz, des sondages et des challenges. Le webzine propose aux internautes des contenus éducatifs et qualitatifs : un moyen stratégique de pousser en avant les marchés du végétal et plus particulièrement du prêt à l'emploi.

**BONDUELLE** lancera Légumiz dans tous les pays européens où l'entreprise est implantée.

### FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- > Concept innovant, « trendy » et éclairé
- > Modèle 100% réseaux sociaux qui touche un large panel de consommateurs
- > Associe l'alimentation végétale à un lifestyle moderne et "cool"

### CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- > Nouvelle approche des consommateurs par **BONDUELLE** qui entend redynamiser sa gamme de légumes prêts à l'emploi

### BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- > Ambition d'augmenter la production des produits végétaux, notamment les légumes prêts à l'emploi commercialisés par **BONDUELLE**

*Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes*

Pour en savoir plus :

<https://www.ladn.eu/news-business/actualites-media/legumiz-media-vegetale-bonduelle/>

#### Bonduelle

Chiffre d'Affaires : 2 777M d'€ - en 2018

Effectif : 11000

Pays (siège social) : France

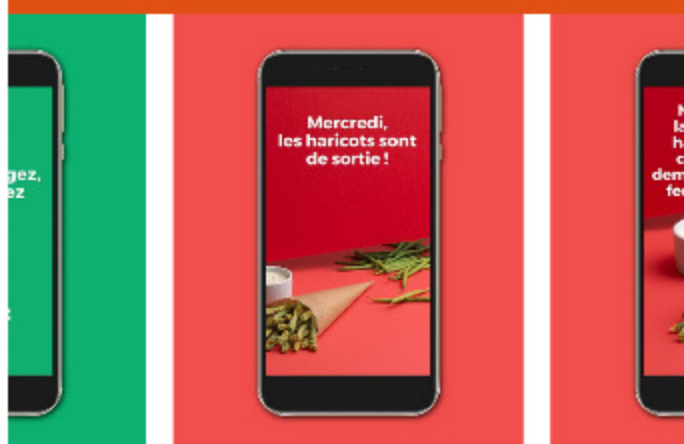
Site internet :

<https://www.bonduelle.com/fr/>

Contact :

BONDUELLE Christophe

03 20 43 60 60



Document(s) liés