

TRANSFORMATEURS

DACO le leader des encas sains sur le marché français

2019



L'EXPERT DES FRUITS SECS DEPUIS 1974

Daco France

Chiffre d'Affaires : 100M d'€ - en 2017
Effectif : 100 salariés (300 en période de Noël)

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://www.dacobello.com>

Contact :

ABITBOL Michel

01 40 96 29 29



Document(s) liés

CONTEXTE

DACO FRANCE est spécialisé sur le marché du conditionnement et de la commercialisation de fruits secs. Tout en poursuivant le développement sur le marché français de sa marque Daco Bello, le groupe considère l'export comme une priorité.

L'entreprise investit pour l'avenir et a repris une usine de grande capacité et une partie de ses salariés lui permettant de faire face à ses fortes perspectives de croissance. Elle développe des gammes saines sans additifs et réduit les taux de sucre et de sel. Elle propose la remise des invendus à des dizaines de banques alimentaires et s'est également engagée dans un programme de limitation des déchets.

Enfin, en 2017 **DACO France** prend une part dans la start-up **GULA** spécialisée dans la vente de fruits secs en e-commerce. A travers ce rapprochement, l'entreprise vise désormais à renforcer son expertise digitale et à développer de nouvelles formes de distributions innovantes, tout en développant son offre **B-to-B**.

OBJECTIF

- Alimenter le marché français en encas sains, les fruits secs étant reconnus pour leurs bénéfices nutritionnels et pour la diminution des teneurs en sel, sucre et matières grasses

DÉMARCHE

DACO FRANCE est une PME familiale française créée en 1974 par Joseph Abitbol. L'atelier de conditionnement de fruits secs et fruits à coque est implanté à Issy-Les-Moulineaux et les sachets sont ensuite commercialisés dans les rayons fruits et légumes des supermarchés. L'entreprise connaît un fort développement et construit une usine à Antony, qui devra encore s'agrandir quelques années plus tard.

En 1990, **DACO FRANCE** crée sa marque Daco Bello pour plus de visibilité de ses produits. C'est une marque innovante qui propose des types de conditionnement pratiques et des produits exotiques encore absents du marché français. L'entreprise perfectionne de manière continue ses recettes afin de réduire les teneurs en sel, sucre et matière grasse, misant ainsi sur des produits aux bénéfices nutritionnels reconnus.

La marque Daco Bello a misé sur les deux tendances les plus dynamiques du marché, à savoir le segment du grignotage et celui des aides culinaires. En 2012, **DACO FRANCE** devient ainsi le leader des encas sains avec sa marque Daco Bello. La marque réalise 100 % de son activité en grande distribution.

L'entreprise s'est aussi tournée très tôt vers le développement durable et propose aux consommateurs des barquettes de fruits secs en peuplier recyclable dès 1995 (non recyclable auparavant). Elle est aujourd'hui engagée dans un programme de limitation des déchets (zéro déchet non organique).

La marque Daco Bello est partenaire du programme « Disney Tous en forme », pour la création d'un label « Disney Cuisine » par l'entreprise **DISNEY**. Ce label, conçu pour accompagner les parents dans la recherche d'une bonne hygiène de vie pour leurs enfants », définit des plafonds en termes de sel, sucre, gras ou encore calories.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- PME familiale et innovante qui sait s'adapter aux tendances du marché
- L'entreprise est engagée en matière d'alimentation durable (élimination d'additifs et mise en place de packagings recyclables)

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Le Prix de l'avenir de l'ANIA en partenariat avec EY a été décerné à Daco Bello pour l'année 2019
- Daco Bello représente 70 % de la croissance du marché des fruits secs depuis 2010

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- L'entreprise dispose d'un outil de production d'une large capacité permettant d'assurer les fortes perspectives de croissance, notamment à l'export.