



**PARTIES
PRENANTES**

**ENTREPRISE
ALIMENTATION
GENERALE**

Chiffre d'Affaires (2017) :
/

Effectif (2017) : /

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://alimentation-generale.fr>

Contact :
Pierre Hivernat – Directeur
de la publication
06.61.91.15.55
contact@alimentation-generale.eu



Actualités et informations sur la filière alimentaire avec ALIMENTATION GENERALE

CONTEXTE

Paru pour la première fois en 2012, ALIMENTATION GENERALE est un magazine spécialisé dans l'actualité de l'alimentation.

Il se fonde sur les constats suivants : aujourd'hui, dans le monde, l'obésité comme la mal/sous-nutrition concernent plus d'un milliard d'êtres humains, les pertes alimentaires se chiffrent à un tiers de la production et l'industrie agro-alimentaire, qui prend une part de plus en plus importante, provoque défiance et critiques des consommateurs.

La complexification de l'information sur l'alimentation, qui découle de ces observations, nécessite l'existence d'une entité regroupant, traitant et expliquant l'actualité alimentaire sans parti-pris.

OBJECTIF(S)

- Traiter, hiérarchiser et échanger les points de vue, locaux comme internationaux sur les sujets de l'alimentation
- Partager les bonnes pratiques et les initiatives innovantes du domaine
- Mettre en œuvre des actions de proximité répondant aux grands enjeux de l'alimentation

| LES ARTICLES LES PLUS LUS | En continu |
|---|---|
| 01 Gaku ou l'art du Mukimono | 06 SEPTEMBRE 2018 |
| 02 Macron éclate de rire après la verbalisation des poissonniers du Vieux-Port | 10h54 Festival vegan à Calais: chasseurs et bouchers appellent à un rassemblement |
| 03 Les bonnes choses, la nouvelle émission sur l'alimentation de France Culture | 10h54 Sodexo veut doubler la croissance de son chiffre d'affaires « d'ici l'exercice 2019-2020 » |
| 04 Manger en prison | 05 SEPTEMBRE 2018 |
| 05 Yuka, l'appli qui vous veut du bien au risque de tout simplifier | 10h04 La sécheresse fragilise les producteurs de lait alors que les prix baissent |

DÉMARCHE

ALIMENTATION GENERALE se présente à la fois comme un magazine en ligne, mais aussi comme une agence de conseils pour les entreprises ou les acteurs publics souhaitant mieux informer leurs clients ou organiser des événements sur le thème de l'alimentation et de la gastronomie.

Le magazine s'engage notamment dans la promotion d'une alimentation durable et respectueuse de l'environnement, l'ensemble de ses activités s'inscrivant au sein d'une charte en 7 thèmes : communauté - citoyenneté - proximité - nature - gouvernance alimentaire - transparence – plaisir.

Sur le site internet sont proposés des articles, reportages, podcasts, vidéos ou encore des portraits d'acteurs de la filière et des résumés de recherches, ainsi qu'une section « Les + » sur l'actualité du reste du monde et sur d'autres sites d'actualités.

DÉMARCHE (SUITE)

Le magazine met en avant les projets solidaires et/ou respectueux de l'environnement, les bonnes pratiques à l'échelle internationale et s'attache principalement à rendre accessible l'information pour tous.

Il organise aussi des évènements tels que « Sortons l'Agriculture du Salon » un ensemble de rencontres, conférences et débats sur le thème de l'agriculture ou le Nantes Food Forum.

Tous ces projets débats (rencontres ou manifestations culinaires et gastronomiques) s'inscrivent dans une approche globale et engagée pour une alimentation plus durable et associent de nombreux acteurs du monde culinaire (écoles, associations, cuisiniers, entreprises, producteurs...).

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

Pour en savoir plus

<https://alimentation-generale.fr/evenement/>

<http://www.agrobiosciences.org/archives-114/alimentation-et-societe/en-collaboration/article/alimentation-generale-nouveau-magazine-100-alimentation#.W5FRdOgzY54>

- Format numérique plus économique et plus adapté que le format papier pour ce genre de projet
- Mise en avant multidimensionnelle de l'alimentation : culturelle, technologique, géopolitique...

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE | BÉNÉFICES POUR LA FILIERE |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombreux partenaires (entreprises et « lecteurs fondateurs ») participant au fonctionnement du magazine • Une « communauté » d'une trentaine de journalistes | <ul style="list-style-type: none"> • Mise en valeur des engagements au sein de la filière, des projets innovants, des évènements... • Possibilité pour les entreprises d'obtenir un accompagnement |