



## FeedMarket.fr, une plateforme digitale de vente de tourteaux pour les éleveurs avec le Groupe AVRIL

### TRANSFORMATEUR

#### ENTREPRISE

##### Groupe AVRIL

**Chiffre d'Affaires** (2016):  
5,9 Milliards euros

**Effectif** (2016) : 7200

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**

[www.groupeavril.com](http://www.groupeavril.com)

**Contacts:**

Fabien Kay

02 35 18 57 32 / 06 08 35 58 89

[fabien.kay@groupeavril.com](mailto:fabien.kay@groupeavril.com)



Pour en savoir plus

<https://www.youtube.com/watch?v=sBgA-bfNhD0>

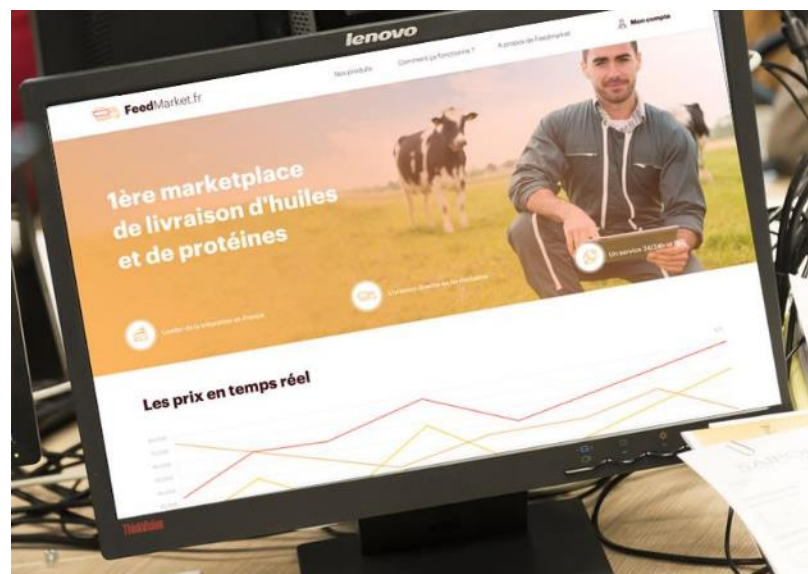
<http://www.groupeavril.com/fr/communiques/feedmarketfr-au-salon-de-lagriculture-2018-dans-le-hall-agriculture-40>

### CONTEXTE

Fondé en 1983, le groupe AVRIL est l'acteur industriel et financier des filières françaises des huiles et protéines. Depuis 35 ans, la raison d'être du groupe est de créer durablement de la valeur, en contribuant à une meilleure alimentation des Hommes et à la préservation de la planète. En 2018, avec sa filiale SAIPOL, le groupe lance FeedMarket.fr, première plateforme digitale de vente de tourteaux et huiles végétales à destination de l'élevage.

### OBJECTIF(S)

- Offrir des d'huiles végétales brutes et de tourteaux riches en protéines issus des usines de trituration françaises ou des sites de stockage français
- Simplifier la sélection des matières premières à usage des éleveurs et répondre aux cahiers des charges de production (par exemple : nourriture sans OGM, origine France, origine France Garantie)
- Ouvrir la plateforme à d'autres partenaires de la nutrition animale



### DÉMARCHE

SAIPOL est la filiale du groupe spécialisée dans la transformation des graines de colza et de tournesol en huiles végétales alimentaires, en tourteaux riches en protéines pour les élevages (2 millions de tourteaux chaque année), et en biodiesel commercialisé sous la marque Diester®.

Le groupe AVRIL s'appuie sur les outils et les équipes de SAIPOL pour créer FeedMarket.fr.

La plateforme est destinée aux éleveurs, aux négociants et aux fabricants d'aliment du bétail. Elle permet aux éleveurs de contractualiser leur approvisionnement en tourteaux de colza, de tournesol et de soja, ainsi qu'en huiles brutes.

## DÉMARCHE (SUITE)

La plateforme digitale permet aux clients :

- de contractualiser directement l'achat de camions de tourteaux ou d'huiles végétales brutes, soit au départ des usines, soit en livraison directe sur les exploitations ou sites de fabrication d'aliments
- de visualiser l'historique des cours des matières premières mais également, du lundi matin au vendredi soir sans interruption, de contractualiser l'achat au prix d'approche le plus compétitif pour chaque point de livraison : les clients se positionnent sur un prix et des alertes SMS et email les informent dès qu'une matière première est disponible au prix d'objectif d'achat qu'ils auront fixé

FeedMarket.fr est accessible aux acteurs de la fourniture et de la distribution agricole (coopératives, négociants, traders) qui souhaitent accompagner leur réseau d'éleveurs dans l'achat de protéines végétales ou compléter l'offre existante de produits et de solutions à destination des éleveurs.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Groupe engagé depuis 35 ans dans la filière
- Solidité du réseau et des investissements financiers
- Volonté d'accompagner les éleveurs et de promouvoir une alimentation saine

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamique des ventes pour les huiles et protéines végétales ; débouchés pour les producteurs</li> <li>• Facilité d'accès aux produits, réduction des coûts et pilotage des marges pour les acheteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de la qualité nutritionnelle pour l'élevage</li> <li>• Soutien de la filière de production nationale des huiles et protéines végétales</li> <li>• Renforcement de l'image du Groupe</li> </ul>