



**PARTIES  
PRENANTES**

### ASSOCIATION

#### CAP OU PAS CAP

**Effectif (2017) :** 3

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**  
[www.capoupascap.info](http://www.capoupascap.info)

**Contact :**  
Tiphaine Surmont  
[tiphaine.surmont@capoupa-scap.info](mailto:tiphaine.surmont@capoupa-scap.info)

06 63 04 58 93



## Garde-manger et frigo solidaire avec CAP OU PAS CAP

### CONTEXTE

CAP OU PAS CAP agit pour que le plus grand nombre de citoyens s'engage dans des actions alternatives, participant à la construction d'une société humaine, écologique et solidaire.

L'association anime une carte numérique et collaborative d'alternatives et de projets citoyens.

Elle est un accélérateur d'engagement sur les thèmes de la précarité, du gaspillage alimentaire, de l'éducation ou de l'accès aux ressources. La lutte contre le gaspillage alimentaire est l'un des projets phares de l'association, avec l'installation de « frigos solidaires » pour limiter le gaspillage et permettre un accès simple aux aliments qui seraient sinon perdus.

### OBJECTIF(S)

- Promouvoir des projets liés à l'alimentation, participatifs, solidaires et libres d'accès
- Réduire le gaspillage alimentaire des commerces de distribution de petite taille, et permettre la redistribution des denrées
- Favoriser le développement de lien social, la réinsertion et la diminution des inégalités sociales



### DÉMARCHE

L'intérêt est de proposer des solutions simples à mettre en place pour des structures de petite taille, qui ne sont pas concernées par la loi de lutte contre le gaspillage alimentaire de 2016.



## DÉMARCHE (SUITE)

CAP OU PAS CAP se propose aussi d'organiser des rencontres et conférences sur le thème du gaspillage alimentaire ou d'organiser des balades citoyennes afin de découvrir les actions existantes sur un territoire donné.

D'autres garde-mangers et frigos solidaires sont installés afin de revaloriser des denrées alimentaires et d'essayer d'améliorer les liens sociaux au sein d'un même quartier, en favorisant par exemple, l'aide aux plus démunis.

Bien que la plupart de ces projets prennent place à Paris, l'association se veut le plus participative possible et d'envergure nationale.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Projets participatifs totalement en libre accès
- Outils informatiques permettant un accès facilité à l'ensemble des projets de l'association

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ASSOCIATION	BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence au sein de commerces de proximité dans plusieurs quartiers, cibles principales de l'association</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement de l'activité des quartiers (animations, points de rencontres...)</li><li>• Réduction des « pertes » des petits commerces</li></ul>