



DISTRIBUTEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise :
Carrefour

Chiffres d'Affaires (2017)
: 88,24 Mds€

Effectif (2017) : 374 478

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://www.carrefour.fr/>

Contact :
Service presse Carrefour
presse_groupe@carrefour.com
[com](http://www.carrefour.com)
+33 1 41 04 26 17



Un programme mondial d'actions concrètes pour une meilleure alimentation avec CARREFOUR

CONTEXTE

Créé en 1959, Carrefour est un commerçant alimentaire de référence. Présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 300 magasins et site de e-commerce, le groupe est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de la distribution.

Dans un contexte où la sécurité alimentaire devient une priorité, l'origine des produits et les relations avec le monde agricole sont devenus des enjeux essentiels de la distribution alimentaire, le groupe Carrefour a engagé une transformation de son modèle pour répondre à ces nouveaux enjeux et aux attentes des consommateurs. Il a alors lancé le programme Act For Food afin de donner des preuves concrètes de son engagement dans la transition alimentaire.

OBJECTIF(S)

- Répondre aux enjeux de la transition alimentaire et aux attentes des consommateurs
- Améliorer la qualité nutritionnelle des produits vendus par le groupe



DÉMARCHE

Afin de faire face aux nouveaux enjeux de la filière alimentaire et aux attentes du consommateur, le groupe Carrefour lance le programme « Act For Food » afin d'accélérer la transformation de son modèle de distribution. Cette action mondiale apporte des preuves concrètes de l'engagement de l'enseigne à court et moyen terme pour faire avancer la qualité alimentaire partout dans le monde.



Pour en savoir plus

http://www.carrefour.com/sites/default/files/cp_lancement_programme_act_for_food_03_09_2018_vf.pdf

https://www.youtube.com/watch?v=CuBPvRTy_5A

<https://actforfood.carrefour.fr/nos-actions>

En France, ce programme se décline autour des 9 engagements suivants :

- Garantir le bio 100% français pour les produits de la marque « Carrefour bio »
- Bannir 100 substances chimiques controversées de tous les produits alimentaires Carrefour
- Réduire l'utilisation des pesticides chimiques dans ses filières fruits et légumes en encourageant le développement de nouveaux modèles agricoles basés sur les principes de l'agroécologie
- Réduire les traitements antibiotiques en élevage
- Garantir la transparence et la traçabilité des produits mis en vente
- Nourrir sans OGM les animaux d'élevage
- Doubler la gamme végétarienne
- Proposer des fruits et légumes issus de semences paysannes afin de favoriser la biodiversité
- Garantir un choix de poissons certifiés pêche et aquaculture responsables

Afin d'accompagner ce programme, le groupe Carrefour a mis en place une plateforme interactive en ligne, ouverte au grand public, où toutes les actions sont présentées. Le site possède également un onglet « Agissons ensemble » où chaque consommateur peut voter pour l'un des deux projets proposés qu'il souhaiterait voir aboutir.

Ce programme est soutenu par une campagne télévisée et est relayé par une campagne publicitaire mondiale.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Interaction avec le consommateur pour connaître ses prochaines attentes
- Forte communication autour du programme via une campagne publicitaire mondiale

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Amélioration de l'image du groupe auprès du consommateur et des producteurs	<ul style="list-style-type: none">• Amélioration de la qualité alimentaire des produits vendus en grande distribution• Soutien à l'agriculture durable et responsable