



DISTRIBUTEUR

ENTREPRISE
CARREFOUR

Chiffre d'Affaires (2017) :
88 milliards d'euros

Effectif (2017) : 374 478

Pays (siège social) :
France

Site internet :

www.carrefour.com

Contact:

Tel siège social
01 41 04 26 00



Pour en savoir plus

<http://www.fondation-carrefour.org/fr>

L'inclusion par l'agriculture, en France et à l'international, avec la fondation CARREFOUR

CONTEXTE

Commerçant alimentaire de référence, depuis 1963, CARREFOUR est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 000 magasins et sites de e-commerce, et sert près de 13 millions de clients par jour.

CARREFOUR a créé sa Fondation d'Entreprise, dont l'objectif prioritaire est la lutte contre l'exclusion, en lien avec son cœur de métier. Les collaborateurs peuvent soumettre leur projet à la fondation sur 3 domaines privilégiés : aide humanitaire d'urgence, alimentation, biodiversité. Parmi les actions soutenues dans le domaine alimentaire, la formation de producteurs locaux à une agriculture durable est une priorité.

OBJECTIF(S)

- Permettre aux équipes locales de contribuer à un projet autour de leur métier
- Apporter finances et compétences pour la production agricole et sa commercialisation
- Favoriser l'insertion, lutter contre l'exclusion et la pauvreté



FONDATION
D'ENTREPRISE Carrefour

DÉMARCHE

En collaboration avec les équipes locales, la Fondation forme les communautés locales à la production agricole durable.

- **En France**, la Fondation accompagne les fermes d'insertion et l'agriculture urbaine :
 - modernisation de fermes d'insertion :
Ex : Moyembrie, 50 détenus hébergés/an, production de 150 paniers/jour de fruits, légumes et fromages certifiés bio (ouverture en 2018)
 - partenariat avec les jardins Cocagne : formation maraîchère et insertion
 - agriculture urbaine :
Ex : micro pousses sous serre à Romainville (6 salariés en insertion, objectifs : 17), aliment riche en vitamines, protéines et sels minéraux ; marque déposée « La belle pousse »

DÉMARCHE (SUITE)

- potager urbain avec permaculture avec l'association et La Bonne Ferme (fruits, légumes, fleurs, ruches)
- projet d'usage des bios déchets à la ferme du Rail (Paris)
- **A l'international**, soutien des projets apportés par les équipes locales :
 - **Argentine** : participation des collaborateurs à la mise en œuvre de potagers scolaires contre la malnutrition
 - **Roumanie** (Bucarest) : en complément d'un atelier maraîcher bio, un atelier compost avec récupération des déchets alimentaires
 - **Chine** : professionnalisation des coopératives agricoles : appui technique et dons d'outils
 - **Brésil** : création d'une coopérative agricole pour les femmes Quilombola (1420 familles aidées)

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement de la Fondation autour du cœur de métier de Carrefour : l'alimentation
- Liens et partenariat avec des associations locales qui portent les projets
- Fierté des collaborateurs et apport de leur savoir-faire aux associations

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE | BÉNÉFICES POUR LA FILIERE |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Budget de la fondation : 8,2 millions d'euros sur 94 projets ; motivation des collaborateurs qui peuvent soumettre les projets à la Fondation • Approvisionnement qualité de proximité et possibilité d'emplois futurs • Image positive de l'entreprise/population | <ul style="list-style-type: none"> • Participation à l'insertion et au développement économique local, meilleur niveau de vie • Apport de savoir-faire et valorisation de produits locaux • Liens avec des associations et les communautés locales |