



FOURNISSEUR

ENTREPRISE

ELANCO

Chiffre d'Affaires (2017) :
2,9 milliards \$

Effectif (2017) : 5 880

Pays (siège social) : Etats-Unis (Greenfield)

Site internet :
www.elanco.fr
www.elanco.com

Contact :
Dr Marc HENNINGER
henninger_marc@elanco.com
06.48.76.48.40



Pour en savoir plus

Actions solidaires avec ELANCO

CONTEXTE

ELANCO développe des produits et des services pour prévenir et soigner les maladies animales : médicaments vétérinaires, additifs et produits de biosécurité. A travers notre travail, nous contribuons à la sécurité alimentaire et à améliorer la vie des animaux de compagnie. Certains salariés ont souhaité s'investir dans des associations caritatives et engager leurs collègues et ELANCO dans des actions concrètes.

L'entreprise donne la possibilité à tous ses employés de consacrer ½ journée par trimestre à des actions en lien avec les causes que défend l'entreprise et un jour en septembre où tous les employés peuvent participer pour aider leurs concitoyens.

OBJECTIF(S)

- Soutenir les causes citoyennes : lutte contre la faim et promotion du lien homme-animal
- Engager les salariés d'ELANCO dans ces actions
- Engager les étudiants, les clients et les partenaires de la filière
- Développer la notoriété d'ELANCO en tant qu'entreprise responsable qui agit concrètement et localement



DÉMARCHE

- Organisation d'événements qui vont permettre :
 - de faire connaître les causes soutenues et les partenaires impliqués et de sensibiliser
 - d'engager les employés et les clients d'ELANCO et tous les acteurs de la filière
 - de soutenir financièrement des associations: les Restaurants du Cœur et Handi'Chiens

DÉMARCHE (SUITE)

- Exemples en France :
 - en 2013, lancement d'une première action localement avec 4 collègues de la même équipe : tris de pomme de terre à Ploërmel au profit du CCFD-TS qui mène des actions de développement dans le 1/3 monde, cette action a lieu mi-septembre tous les ans depuis
 - 2013 aussi, organisation de la 1^{ère} édition des Foulées de la Faim : participation des salariés et des clients. Fonds récoltés reversés aux restaurants du cœur (Ploërmel). Pour la 6^{ème} édition, 1223 km ont été parcourus, les dons des coureurs et la participation d'ELANCO à hauteur d'1€ par kilomètre ont permis de verser 4075€ aux Restaurants du Cœur du Morbihan
 - 2014 : lancement de la première vente d'œufs au profit des restaurants du cœur à Neuilly sur Seine. Les salariés du siège achètent des œufs qu'ils offrent aux restaurants du cœur. En 2017 ce sont 1219 douzaines d'œufs qui ont été offerts aux restaurants du Cœur de Colombes et Ploërmel, ces dons sont appréciés car les restaurants du cœur manquent souvent d'aliments d'origine animale
 - 2018 : organisation de la première édition des Foulées des 4 pattes à Lyon afin de soutenir l'association Handi'Chiens. Elle a pour mission d'éduquer et de remettre GRATUITEMENT des Chiens d'Assistance à des enfants et adultes en situation de handicap moteur et/ou souffrant de troubles psycho-comportementaux, des chiens dits "d'accompagnement social" remis à des établissements pour personnes dépendantes, ou encore des chiens d'alerte pour personnes épileptiques. Grâce à la complicité qui l'unit à l'homme, et à sa capacité à répondre à plus de 50 commandes, un "handi'chien" favorise le lien social et offre à son bénéficiaire une meilleure autonomie, plus de liberté, et de bien-être

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Au départ, la cause est une idée qui vient des salariés
- Engagement du management : budget temps et soutien financier
- Présence d'ambassadeurs de la cause qui consacrent du temps pour mettre au point et accompagner les actions autour de la cause

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Engagement des salariés qui participent sur la base du volontariat dans des actions concrètes pour améliorer la vie des personnes : facteur clé de cohésion • Fidélisation des salariés et des clients. Les salariés et les clients apprécient de travailler pour une entreprise engagée 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de l'image des filières d'élevage localement : éleveurs et salariés engagés • Fierté des salariés de toutes les filières qui participent aux actions • Pérennité des élevages traditionnels et des industries agroalimentaires qui permettent de répondre aux besoins en viande, lait, et œufs, à un prix consommateur accessible