



FOURNISSEUR

ENTREPRISE

ELANCO

**Chiffre d'Affaires (2017) :**  
2,9 milliards \$

**Effectif (2017) :** 5 880

**Pays (siège social) :** Etats-Unis (Greenfield)

**Site internet :**  
[www.elanco.fr](http://www.elanco.fr)  
[www.elanco.com](http://www.elanco.com)

**Contact :** Christine AGNES  
[agnes\\_montagu\\_christine@elanco.com](mailto:agnes_montagu_christine@elanco.com)  
06 10 09 33 56



## Fiers de nos poulets : le poulet, une production durable avec ELANCO

### CONTEXTE

ELANCO est une entreprise de santé animale. Elle développe des produits et des services pour prévenir et soigner les maladies, qu'il s'agisse de médicaments, d'additifs ou de produits de biosécurité. La santé animale est au cœur des bonnes pratiques d'élevage, c'est un pré requis pour un élevage durable.

Le poulet élevé en poulailler est un excellent produit tant du point de vue gustatif que nutritionnel. Il est consommé par plus de 98 % des français. La volaille est la 2<sup>ème</sup> viande la plus consommée en France, après le porc, et la seule dont la consommation continue de progresser (source : rapport d'activité 2017 La volaille française)

Certains consommateurs se posent des questions sur la qualité de leur alimentation, et la manière dont les animaux sont élevés. C'est particulièrement vrai lorsqu'il s'agit de poulet de tous les jours élevé en poulailler. Elanco est une entreprise engagée dans les filières. C'est pourquoi elle a développé un outil de communication visant à apporter des réponses aux consommateurs et restaurer la fierté des éleveurs.

### OBJECTIF(S)

- Valoriser la filière poulet de tous les jours auprès des consommateurs et mettre en lumière son impact positif sur les 3 piliers du développement durable
- Apporter aux entreprises et aux associations professionnelles des éléments de communication simples et positifs sur les pratiques d'élevage, sur la base de données scientifiques
- Redonner de la fierté aux éleveurs de poulets



### DÉMARCHE

« Fiers de nos poulets » est une démarche de communication, basée sur des éléments scientifiques, visant à expliquer simplement les atouts de la filière poulet de tous les jours sur les 3 piliers du développement durable, sans les opposer aux autres filières.

## DÉMARCHE (SUITE)

- Pilier économique : revenu des éleveurs et accessibilité prix pour les consommateurs
- Pilier sociétal : santé, bien-être animal, lutte contre l'antibiorésistance, viande accessible au plus grand nombre
- Pilier environnemental : mode d'élevage qui optimise les ressources naturelles (en eau de boisson pour les animaux, en surface agricole nécessaire à l'élevage, et sur les émissions de CO<sub>2</sub>)

C'est une démarche collective partagée en France par exemple avec les groupes TERRENA et LDC, et les interprofessions. Elle a la volonté de rassembler les acteurs autour d'un bien commun : la pérennité de l'élevage de poulet de tous les jours.

Parce que les éleveurs sont les meilleurs ambassadeurs de l'élevage, et que les français leur font confiance, c'est naturellement qu'ils portent les messages de « Fiers de nos poulets ».

Développée en France, « Fiers de nos poulets » est maintenant une démarche étendue à d'autres pays comme l'Italie, l'Angleterre, la Turquie...

Elle se place dans une démarche d'amélioration continue, qui **valorise ce qui est fait au quotidien partout dans les élevages** (les bonnes pratiques) et **qui n'est pas forcément connu du consommateur**.

Dans le même temps, elle laisse la place à la différenciation des entreprises et des marques. C'est donc une démarche qui s'adapte aux spécificités de chacun, tout en permettant de valoriser le socle commun et de rassurer les consommateurs sur la manière dont les poulets sont élevés, et la qualité de la viande dans leur assiette.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Démarche issue du terrain suite à de multiples interviews des acteurs de la filière (de l'éleveur au distributeur)
- Démarche basée sur des données scientifiques
- Prise de conscience des consommateurs que l'acte d'achat d'un poulet de tous les jours constitue un acte citoyen
- Valorisation de la filière poulet classique, au même titre que les autres types d'élevage, sans les opposer

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appropriation des supports de communication par les éleveurs</li> <li>• ELANCO est reconnue par ses clients comme une entreprise qui s'engage à leurs côtés, bien au-delà des produits. Cela renforce la relation de confiance.</li> <li>• Comme les éleveurs, les collaborateurs d'ELANCO sont fiers de leur métier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorisation de l'élevage</li> <li>• Collaboration avec l'interprofession pour la réalisation de reportages vidéo à la ferme, pour un usage collectif sur les réseaux sociaux</li> <li>• Initiation d'un changement de vocabulaire auprès de plusieurs acteurs afin de se rapprocher des consommateurs</li> <li>• Création et partage de #fierdemonmétier</li> </ul>