



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

LES CRUDETTES

Chiffre d'Affaires (2017) :
100 M€

Effectif (2017) : 620

Pays (siège social) :
France

Site internet :
www.lescrudettes.com

Contact:
Géraldine COLLET
g.collet@lescrudettes.com
06 87 73 39 61
02 38 58 78 51



Pour en savoir plus

<https://www.snacking.fr/news-1584-La-Ferme-a-Jules--partenaire-des-Crudettes-pour-le-pret-a-croquer.php>

Partenariats, création de valeur et nouveaux modes de consommation avec LES CRUDETTES

CONTEXTE

LES CRUDETTES, fabricant de salades et légumes frais prêts à l'emploi, s'est repositionné ces dernières années pour assurer sa pérennité et devenir un opérateur référent sur ses marchés. Elle a notamment mis en place des partenariats avec des producteurs à l'esprit start-up pour étendre son offre, générer du chiffre d'affaires en valorisant son savoir-faire logistique et commercial. Ces partenaires ont trouvé un accès privilégié au marché et constituent une communauté, qui partage vision, connaissances et énergie, pour créer de la valeur, valoriser les filières de produits de qualité d'origine France. La Ferme à Jules est depuis 4 ans l'un de ces partenaires.

OBJECTIF(S)

- Devenir le référent innovant des produits frais prêts à l'emploi du rayon F&L
- Valoriser nos savoir-faire (Supply Chain, Commerce) en les mettant à disposition de nos partenaires pour amortir nos coûts et soutenir nos développements
- Créer une communauté de producteurs de produits transformés destinés au rayon Fruits et Légumes de la GMS ou à la RHF partageant les mêmes valeurs et missions



DÉMARCHE

Dans le cadre de son repositionnement stratégique, LES CRUDETTES a identifié au sein du rayon Fruits et Légumes, les catégories de produits complémentaires sur lesquelles elle serait pertinente. De cette réflexion sont nés plusieurs partenariats : Greenshoot sur les soupes et les gaspachos, Fresh Gourmet sur les topings pour salade, Ferme à Jules sur les crudités snacking. D'autres ont été testés, mais n'ont pas été validés car les produits ne répondaient pas aux attentes du marché. Nous avons souhaité mettre à l'honneur le partenariat avec Ferme à Jules à plusieurs titres :

DÉMARCHE (SUITE)

C'est d'abord une rencontre humaine et l'envie d'aider Jules Becquet, ce jeune entrepreneur audacieux qui a eu l'idée d'importer en France cette baby carotte cultivée et consommée aux Etats unis, à développer son entreprise.

- La mise en place d'une filière de production dans l'Ouest de la France rendue possible grâce au développement des volumes (+33% en 2018 vs 2017) et à notre vision long terme
- Un process de transformation innovant et clean avec un lavage à l'eau claire traitée par ozone
- La mise à disposition des consommateurs de produits leur permettant d'intégrer au quotidien des légumes frais dans leur consommation. Inconnue en France il y a 10 ans, la Baby carotte est aujourd'hui présente dans tous les rayons 4ème gamme. Grâce à elle, de nouvelles offres autour des crudités ont pu voir le jour
- Une mise en commun de nos forces : un développement produit, connaissance et attentes marché, chiffres partagés. La marque Ferme à Jules a été conservée avec la caution « Sélectionné par LES CRUDETTEs ». Ferme à Jules gère la mise en culture et la transformation des produits dans son atelier à Rochefort. La force de vente des CRUDETTEs (30 personnes) référencent les produits qui sont expédiés partout en France tous les jours avec les produits fabriqués par LES CRUDETTEs

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Choix du partenaire, définition du cadre de fonctionnement et animation au quotidien de la relation tripartite
- Cohérence et qualité de l'offre développée avec un mix Produit/Service à faire évoluer pour être le plus performant
- Partage de la vision à long terme et de la valeur co-crée

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Création de 3,4 millions d'euros de CA estimés en 2018 (0 en 2013) • Prise de parts de marché sur le segment et contribution positive au segment • Développement de nouvelles références co-signées : snacking et Bio • LES CRUDETTEs opérateur reconnu sur ce segment • Recrutement de nouveaux consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de cultures en France toute l'année, sélection de variétés pour s'approcher de la qualité californienne • Développement de la culture bio et de baby de couleur pour compléter l'offre • Développement d'un outil de transformation clean en France (Rochefort 17) avec création d'emplois (23 salariés, doublement de l'effectif en 4 ans)