



DISTRIBUTEUR

ENTREPRISE
NOUS ANTI-GASPI

Chiffre d'Affaires (2017) :
/

Effectif (2017) : /

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<http://www.nousantigaspi.com>

Contact :

Responsable magasin :
Marianne Hecquet
09 63 66 64 56
marianne.hecquet@nousantigaspi.com



Pour en savoir plus

<http://www.nousantigaspi.com/concept/>

<https://www.novethic.fr/actualite/videos/isr-rse/la-video-des-solutions-a-rennes-le-premier-magasin-anti-gaspi-ne-vend-que-des-invendus-alimentaires-145821.html>

Ventes d'invendus alimentaires avec NOUS ANTI GASPI

CONTEXTE

NOUS est un réseau de magasins indépendant dédié à la réduction du gaspillage. Le premier, et pour l'instant unique, magasin du groupe a ouvert en mai 2018 à Melesse, près de Rennes, mais le groupe a pour ambition de devenir le réseau de magasins lié à la lutte contre le gaspillage alimentaire le plus important de France.

Chaque année, 10 millions de tonnes de nourritures sont jetées et 10 % de la production est écartée des réseaux classiques.

OBJECTIF(S)

L'entreprise s'est donné deux objectifs principaux :

- proposer aux producteurs et aux fabricants de revaloriser leurs invendus à un prix juste, des produits refusés par les circuits traditionnels de distribution pour la présence de certains défauts mais de qualité intacte
- offrir aux consommateurs un nouveau mode de consommation alliant qualité et respect des ressources alimentaires



DÉMARCHE

Le magasin NOUS ANTI GASPI propose principalement des fruits et légumes frais : des produits en vrac, hors normes, ou avec des défauts de production, de transports ou d'emballages, des produits en dates courtes ou dont la DLUO (date limite d'utilisation optimale) est dépassée sans pour autant que la qualité du produit ne soit diminuée, ou encore des produits de séries interrompues.

Tous leurs produits ont été refusés par les circuits traditionnels de distribution, le magasin les récupère et les vend 30 % moins cher en moyenne que la grande distribution classique.



FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Association d'une image positive et d'un concept économiquement intéressant pour les consommateurs
- Producteurs et fournisseurs globalement motivés, assurant la présence de produits

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• 2 000 clients en une dizaine de jours lors de l'ouverture du premier magasin	<ul style="list-style-type: none">• Rémunération des producteurs pour des produits qu'ils auraient, sinon, perdu• Prix attractifs pour les clients du magasin