



PRODUCTEUR

ENTREPRISE
TERRENA

Chiffre d'Affaires (2017) :
5 141 000 000€

Effectif (2017) : 15 754

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<http://www.terrena.fr/>

Contact :

Alexandre CHARRON
Contact presse
acharron@terrena.fr
+33 2 40 98 96 04
+33 6 60 90 49 66



Les Sentinelles de la terre avec TERRENA

CONTEXTE

Aujourd'hui, l'agriculture doit relever un défi majeur : produire plus tout en préservant l'environnement. Face à ce constat, la coopérative TERRENA a mis en place une démarche innovante, La Nouvelle Agriculture, visant à développer de nouvelles méthodes agricoles pour permettre aux agriculteurs de mettre en pratique une agriculture écologiquement intensive.

Afin de diffuser ces nouvelles techniques, Terrena a accompagné des agriculteurs volontaires, Les Sentinelles de la terre, pour les mettre en place sur leur exploitation.

OBJECTIF(S)

- Développer des pratiques agricoles en faveur de la préservation de l'environnement
- Communiquer autour de ces nouvelles pratiques auprès des agriculteurs et des consommateurs



DÉMARCHE

Pour développer des pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement, la coopérative alloue 4,1 millions d'euros de budget à son secteur R&D et aux technologies de l'agriculture écologiquement intensive pour mettre en place cette démarche.

Afin de s'assurer de la faisabilité de des nouvelles pratiques préconisées, TERRENA a accompagné des agriculteurs adhérents et volontaires dans la mise en place de ces pratiques dans leur exploitation. Ces « Sentinelles de la terre » signent alors une charte d'engagement de La Nouvelle Agriculture qui s'articule autour de sept points :

- agir pour une agriculture toujours plus respectueuse de l'environnement
- réduire la consommation en énergie et ressources naturelles
- améliorer la qualité gustative et nutritionnelle des produits
- expérimenter et diffuser les bonnes pratiques de La Nouvelle Agriculture
- agir pour le bien-être animal
- s'engager selon les valeurs de la coopération
- renforcer le tissu social et économique des territoires



DÉMARCHE

En 2016, ce ne sont pas moins de 105 agriculteurs adhérents à la coopérative qui se sont engagés pour expérimenter ces bonnes pratiques. Durant huit ans, c'est en partageant les meilleurs pratiques et en expérimentant grande nature dans leur exploitation que ces Nouveaux Agriculteurs ont insufflé une dynamique collective qui a fait naître La Nouvelle Agriculture.

Afin de communiquer sur ces bonnes pratiques, Terrena a produits trois spots publicitaires ainsi qu'une vidéo Youtube de trois minutes où elle présente les nouvelles technologies mises en place dans les exploitations.

Aujourd'hui, les Sentinelles de la terre accompagnent les agriculteurs de la coopérative qui le souhaitent dans la mise en place de ces nouvelles technologies sur leur exploitation.

Pour en savoir plus

<http://www.terrena.fr/les-sentinelles-de-la-terre/>

https://www.youtube.com/watch?v=CRKOEgk_aGg

<http://www.terrena.fr/carte-dengagement/>

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- 4,1M€ de budget alloué à la recherche et développement et aux technologies de l'agriculture écologiquement intensive
- 105 Sentinelles de la terre pour essayer les nouvelles méthodes au sein de la coopérative

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Spots publicitaires vus par 14 millions de téléspectateurs durant quatre semaines • Amélioration de l'image de la coopérative auprès des agriculteurs et des consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de nouvelles pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement • Amélioration de la qualité nutritionnelle et gustative des produits • Diffusion des bonnes pratiques