



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

LSDH

Chiffre d'Affaires : 800 millions d'euros

Effectif : 1800

Pays (siège social) : France (45)

Site internet : www.lsdh.fr

Contact:

Christel ROBINEAU
c-robineau@lsdh.fr



Pour en savoir plus

<http://www.lsdh.fr/la-presse-en-parle/lsdh-inauguration-du-nouveau-b%C3%A2timent-administratif-et-du-showroom>

<https://www.larep.fr/saint-denis-de-l-hotel/economie/agroalimentaire/2017/11/17/la-laiterie-de-saint-denis-de-l-hotel-a-inaugure-son-nouveau-showroom-12633574.html>

Un showroom pour faire découvrir le savoir-faire et les engagements de LSDH

CONTEXTE

Créée en 1909, LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel), entreprise familiale depuis 3 générations, est spécialisée dans l'élaboration et le conditionnement de tout liquide alimentaire selon 2 types de conditionnement : aseptique ou réfrigéré.

Pour faire face à sa croissance, l'entreprise inaugure en novembre 2017 un nouveau bâtiment destiné à accueillir ses services commerciaux, comptabilité, contrôle de gestion, juridique et marketing ainsi que l'ensemble de la direction du groupe. A cette occasion, un showroom est créé à destination de ses partenaires (fournisseurs, clients...) et aussi du grand public (scolaires, associations...).

OBJECTIF(S)

- Ouvrir l'espace aux clients, aux enfants des écoles et à un large public
- Valoriser les Hommes de l'entreprise, les savoir-faire et les engagements RSE du groupe
- Proposer une découverte ludique et sensorielle (vue, ouïe, odorat, toucher, goût)



DÉMARCHE

Le circuit, concentrique, met tous les sens à contribution : l'odorat avec la reconnaissance des matières premières, la vue et l'ouïe avec les vidéos et les panneaux, le toucher avec la manipulation des emballages, le goût avec la dégustation des produits :

- une rétrospective visuelle présente l'histoire de l'entreprise familiale de plus de cent ans
- un peu plus loin, un jeu ludique et odorant invite les participants à deviner quatorze matières premières utilisées par l'entreprise
- des dessins animés expliquent les processus de conditionnement des liquides en brique et bouteille. Le visiteur peut également y manipuler des modèles d'emballages

DÉMARCHE (SUITE)

- un pan de mur aux étagères remplies des différents packagings permet de visualiser les solutions emballage proposées par LSDH. Le mur accolé est consacré au recyclage, il permet de sensibiliser les visiteurs au geste de tri
- très engagée sur les questions environnementales, LSDH s'investit sur des travaux d'écoconception de ses emballages en pensant dès le début à donner une seconde vie aux emballages
- un vaste espace d'échange avec un écran géant et un coin bar permet un travail collaboratif. La galerie de photographies illustrant des moments forts de l'entreprise donne à cet espace de travail un cadre convivial
- enfin, le hall de présentation des produits et sa table de dégustation, offre un espace à toutes les productions de LSDH

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagements RSE de longue date
- Sensibilisation par une découverte ludique et sensorielle

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Espace de 400m2 qui accompagne la croissance du groupe • Valorisation des savoir-faire de l'entreprise par la présentation et la dégustation des produits conditionnés par LSDH • Fierté des collaborateurs par rapport à l'histoire et aux valeurs de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Repères historiques pour tous • Valorisation des initiatives RSE auprès des clients, des écoles et de tous les consommateurs • Renforcement du lien producteur / consommateur / industriel • Valorisation de l'image de la filière et de l'industrie agro-alimentaire auprès de tous les acteurs